



# Hävikinhallinta K-ryhmässä

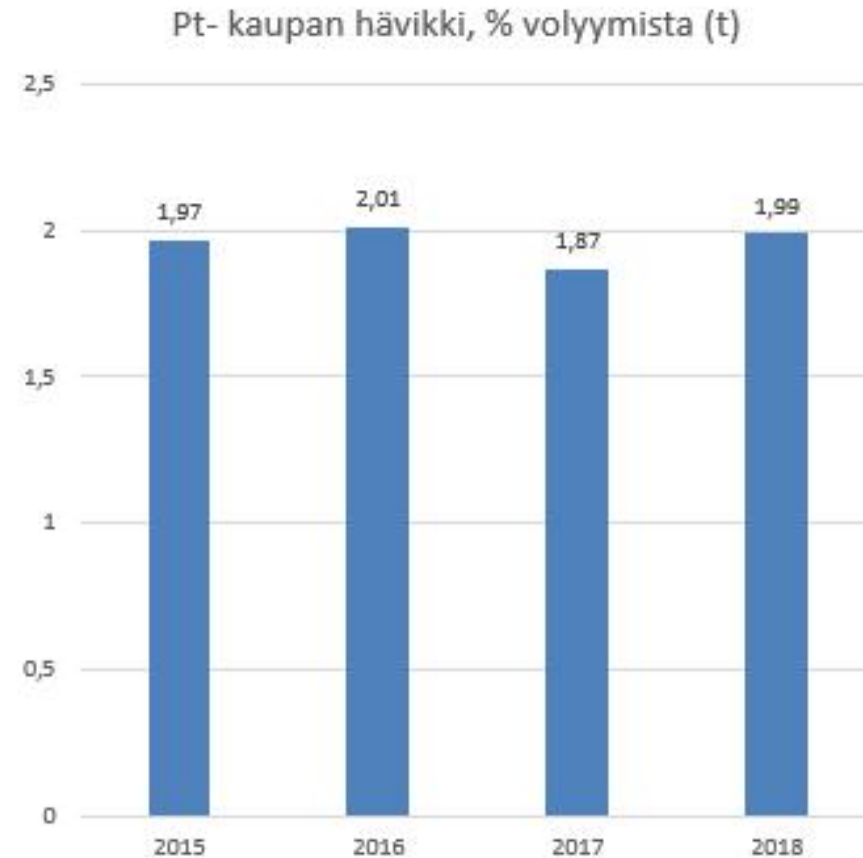
Timo Jäske, vastuullisuuspäällikkö  
K-ryhmän päivittäistavarakauppa

---



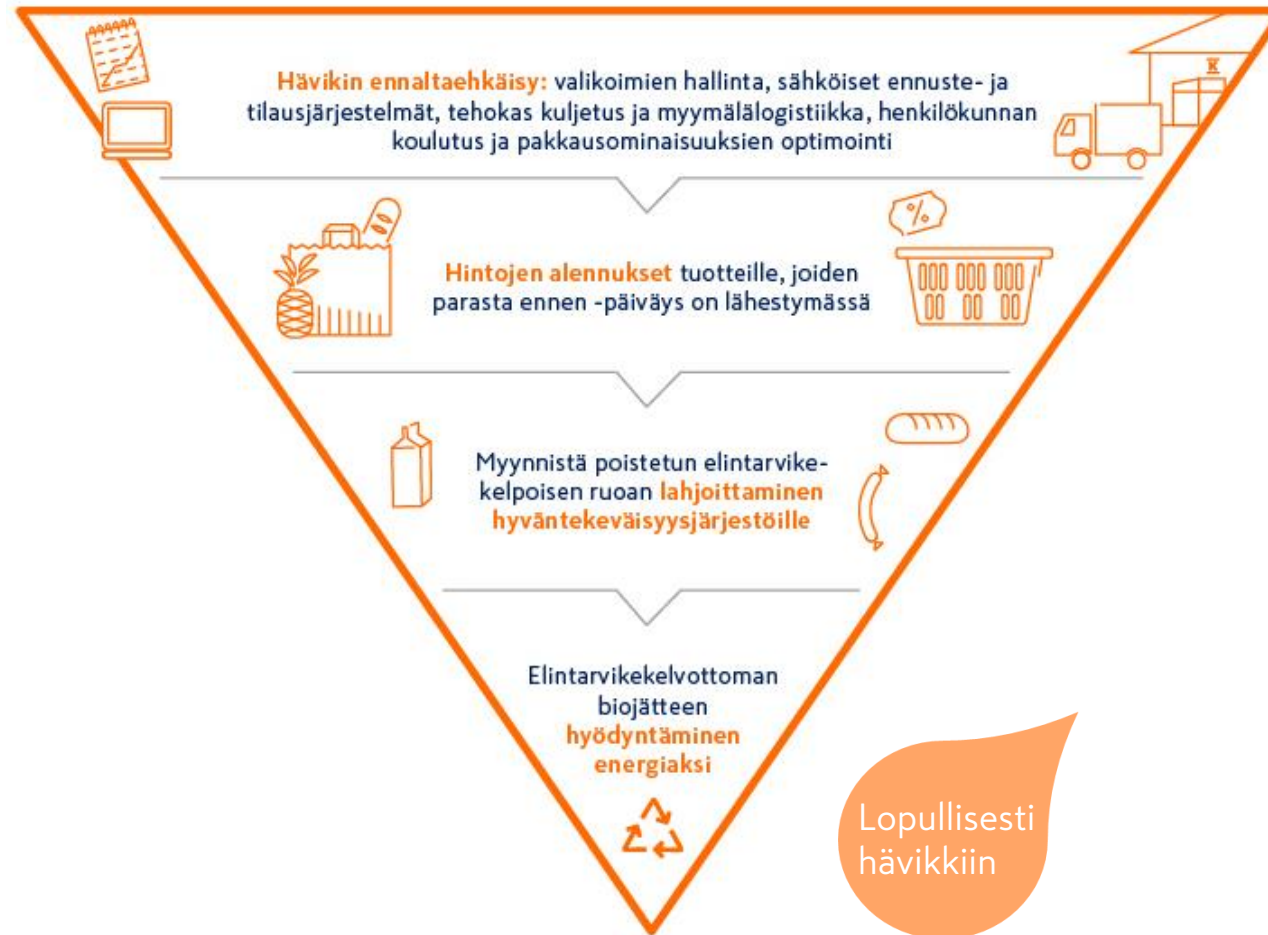
# Päivittäistavarakauppa ry:n hävikin tunnusluku 2015-2018

- Perustuu jäsenyritysten kokonaishävikkiin tonneina myydyistä elintarvikkeista
- Ei sisällä varkaushävikkiä, hinnanalennuksia tai omaa käyttöä
- Ruoka-apu katsotaan osaksi ruokahävikkiä (liiketaloudellinen näkökulma)
- Luku kuvaa pt-kaupan myymälöiden ja kaupan oman logistiikan hävikkiä
- Foodservice-tukkukauppaa luku ei koske



# K-ryhmän hävikinhallintahierarkia

Elintarvikkeiden  
myynti 1,3 milj. tn



Lisäarvoa  
hävikkituotteista ja  
yhteistyötä  
lähialueen yrittäjien  
ja opiskelijoiden  
kanssa.



K-Supermarket Pajala  
Hävikkiomena-mehua  
Järvenpään mehustamon  
kanssa.



K-Market Otaniemi  
Leipähävikistä Pale Ale -olutta Olarin  
panimon kanssa.

Hävikkituotteiden ostaminen ei ole köyhyyden ilmentymä vaan moderni ilmastotoimi.



K-Citymarket Lahti Paavola  
”Vieläkin Hyvää” -hylly



K-Supermarket Lasihytti  
”Hävikkikauppa”



**Multaa kompostorilla  
kaupan hävikistä,  
säästöä päästöissä ja  
logistiikkakuluissa.**



**K-Market Kilpishalli**  
Oma kompostori biojätteelle

# Hevihävikistä ravintoloille raaka- ainetta ja valmistuotteita.



K-Citymarket Raksila

Myy ravintolaan hävikiksi todettuja, syömäkelpoisia  
hevituotteita





Olemme maailman  
vastuullisin kauppa.