



Kuluttajat – Hävikki-Battle Nuoret edelläkävijöinä

Elina Ovaskainen, Motiva Oy





Motiva Oy

Olemme valtion omistama kestävän kehityksen yhtiö.

Tarjoamme julkishallinnolle, yrityksille, kunnille ja kuluttajille tietoa, ratkaisuja ja palveluja, joiden avulla ne voivat tehdä vaikuttavia ja kestäviä valintoja.





HÄVIKKI- BATTLE

Mistä on kyse?

Tänä vuonna mukana 7500 oppilasta yli 100 koulua ympäri Suomen.

Oppilaat saavat perustietoa hävikistä ja käyttää luovuutta ruoanlaitossa.

Kaikkien osallistuneiden kesken palkintona vuoden kokki- ja tarjoilijavierailu kouluille ELO-säätiön tukemana.

Instagram kuvakilpailun voittajaryhmälle S-ryhmän lahjakortit



HÄVIKKI- BATTLE

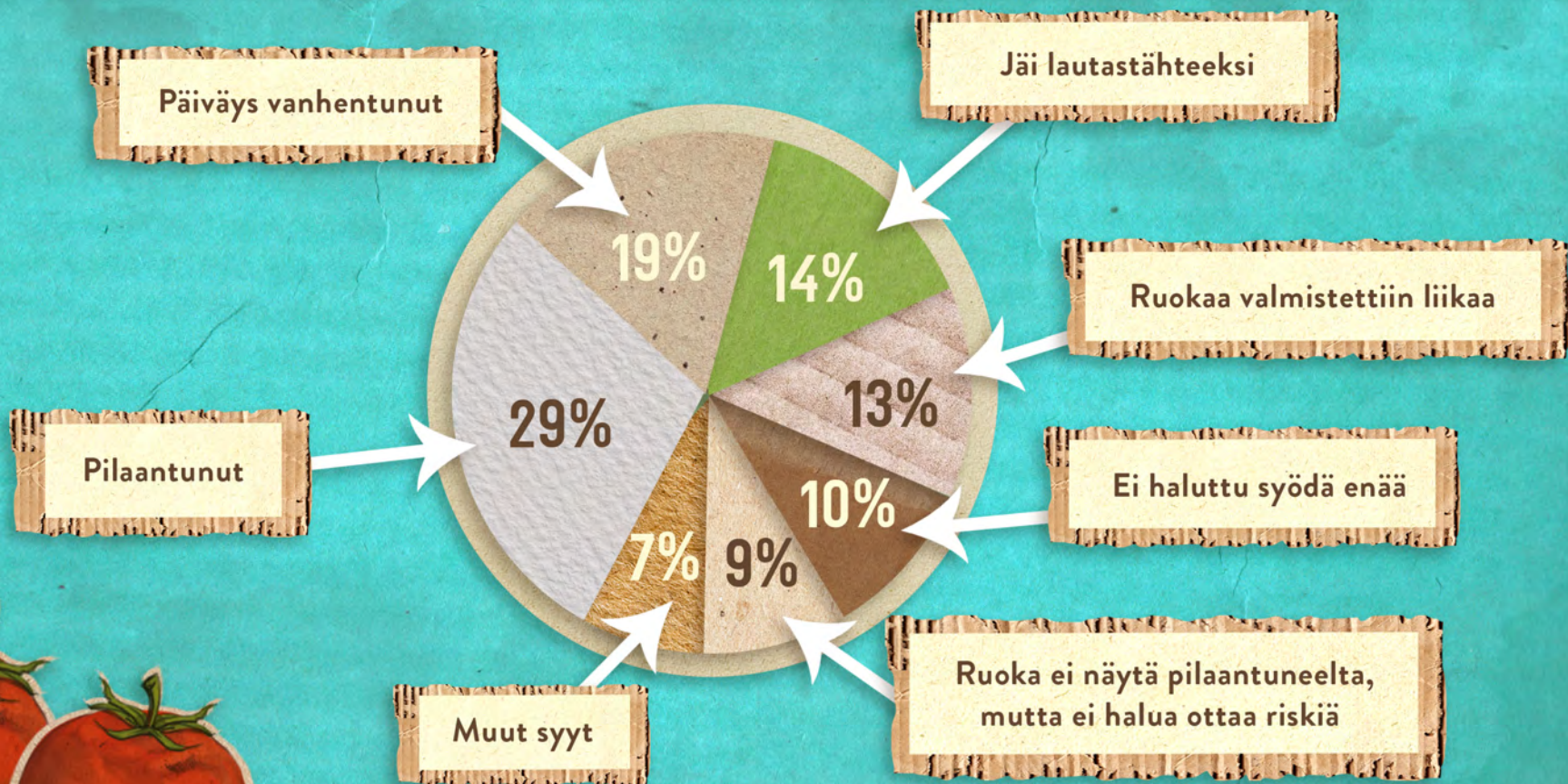
"Oppilaat olivat erittäin innostuneita hävikkibattlesta. Yllättävää oli myös se, kuinka paljon ajatuksia aihe nostatti oppilaiden keskuudessa ja aiheesta syntyi hyvää keskustelua."

"Kiitosta tuli kotoa asti."

"Aluksi oppilaat mieltivät, että voi ei, tehdään jostain roskiskamasta ruokaa, mutta kun asiaa oli käsitelty paremmin, niin he tajusivat pointin."

"Todella innostuneita ja luovia . 9lk poikien kommentti - kerrankin saa vatsan täyteen. Upeita annoksia saivat aikaan."

RUOAN POISHEITON YLEISIMMÄT SYYT:





Pertti - Perseilevä labradorinnoutaja



3 tuntia · 🌐

Jaa mitä mä tässä pöydän reunalla kytään? Kuule, pidän huolen ettei synny ruokahävikkiä!
Mää kuulin juuri järkyttävän uutisen, maassamme heitetään vuosittain 140 miljoonaa kiloo syämäkelposta ruokaa roskeen! 140 miljoonaa kiloo! Ihme perseilyä! Lähettäisivät tänne!



Sinä, Lotta Elina, Kati Laakso ja 3,4 t. muuta

79 kommenttia 73 jakoa



Kiitos!

Saa soittaa tai kirjoitella

Elina Ovaskainen

040 7749390

elina.ovaskainen@motiva.fi

Twitter:@ElinaOvaskainen